



## 康美·中国中药材价格指数月度报告

2014年2月

康美·中国中药材价格指数运营中心

# 目录

1.摘要 .....	1
2.价格信息采集 .....	1
3.总指数分析 .....	2
4.大类（月）指数分析 .....	3
5.小类（月）指数分析 .....	5
6.产地（月）指数分析 .....	6
7.月度总结 .....	7

## 1.摘要

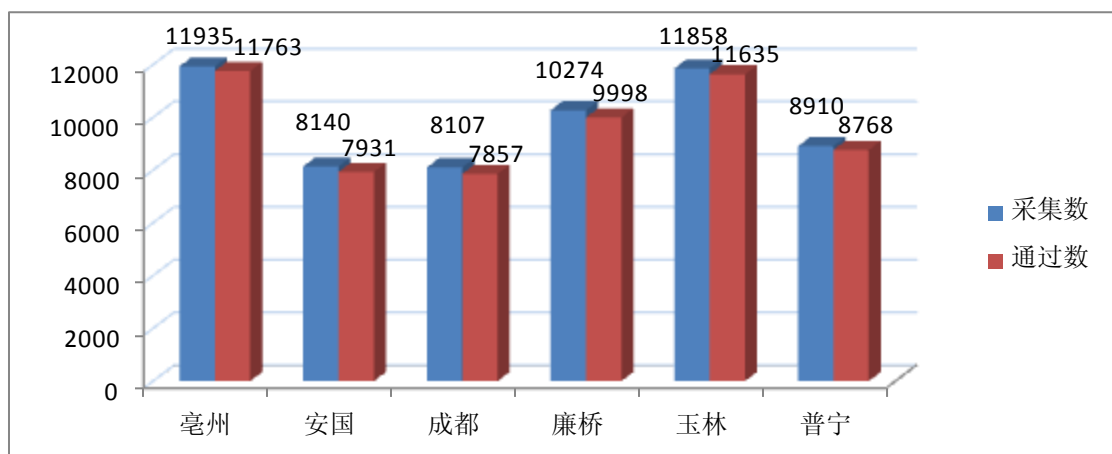
因春节市场闭市的缘故，本报告的监测时间为：2014年2月17日-2014年2月28日，本月统计数据不能与其他月份简单对比，需考虑春节休市的因素。

康美·中国中药材价格2014年2月（月）总指数收于1169.09点，环比上涨1.52点，涨幅为0.13%，据康美·中国中药材价格指数网（<http://cnkmprice.kmzyw.com.cn/>）监测发现：指数513个中药材品种中，本月度上涨的有230种，走跌198种，未发生变化的为85种，分别占44.8%，38.6%和16.6%。单从环比涨幅来看，本期月指数涨幅似乎出现较大回落，但考虑到春节期间，各市场休市，2014年1月23至2014年2月16日未发布指数的因素，本月基本延续前期走势，依然保持微涨趋势。

## 2.价格信息采集

本月因部分时间段中药材市场春节休市原因，各市场仅采集价格信息约6万条，通过康美·中国中药材价格指数运营中心监测和审核，数据采集的总合格率达97.8%。各市场价格数据的采集数与审核合格数如图2-1所示。

图 2-1 六大市场月价格数据采集数与审核合格数



康美·中国中药材价格指数运营中心严格按照信息采集流程和相关规章制度进行价格信息采集，目前采集范围覆盖全国17大中药材专业市场中的6个市场，

年交易额超过全国中药材总交易量的 85%。康美·中国中药材价格指数信息的采集以 6 大中药材专业市场为基础，并不断向周边产地市场扩展以扩大采集范围，同时整合康美药业现有资源，合作的产地药农已达 300 余家，且还在不断扩展中。

### 3.总指数分析

康美·中国中药材价格 2014 年 2 月（月）总指数收于 1169.09 点，环比上涨 1.52 点，涨幅为 0.13%，因春节市场闭市的原因，指数环比涨幅出现大幅下降，若排除该因素影响，指数基本延续前期走势，（月）总指数如图 3-1 所示。

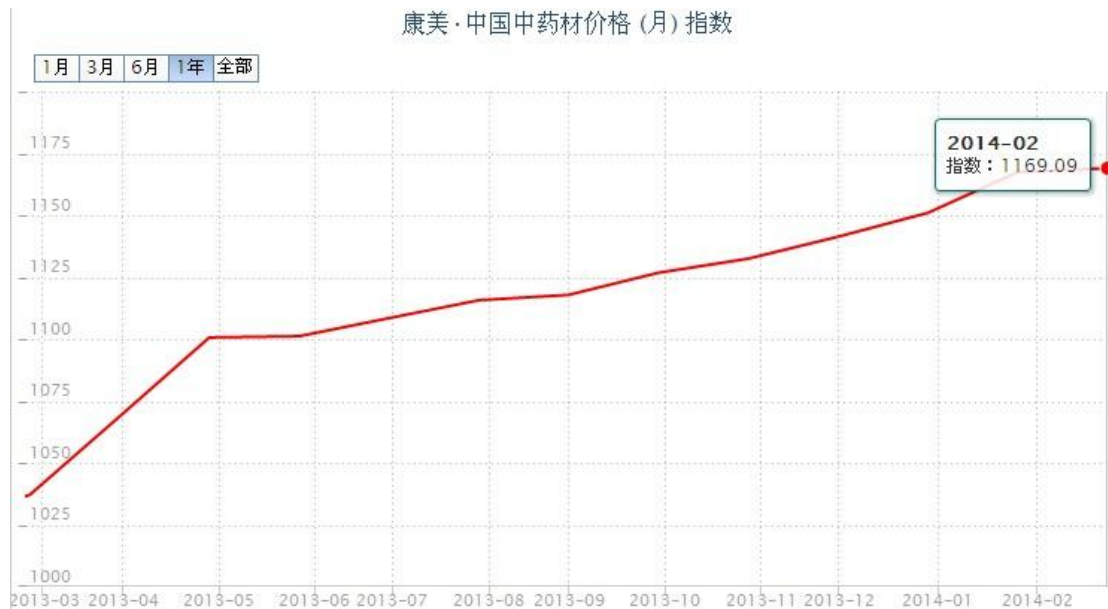


图 3-1 康美·中国中药材价格（月）总指数

本月份 2 月 22 日发布周指数 1 次，康美·中国中药材价格（周）总指数如图 3-2 所示。

康美·中国中药材价格(周)指数



图 3-2 康美·中国中药材价格(周)总指数

本月初发布日指数 12 次,(日)总指数延续前期走势上下微微震动,康美·中国中药材价格(日)总指数如图 3-3 所示。

康美·中国中药材价格(日)指数



图 3-3 康美·中国中药材价格(日)总指数

## 4 大类(月)指数分析

本期 12 个大类(月)指数环比跌涨幅介于-3.23%到 2.65%之间,其中 9 个

上升，3 个走跌，涨幅最大的为叶类，跌幅最大的为全草类，大类涨跌数目及比例如图 4-1 所示。

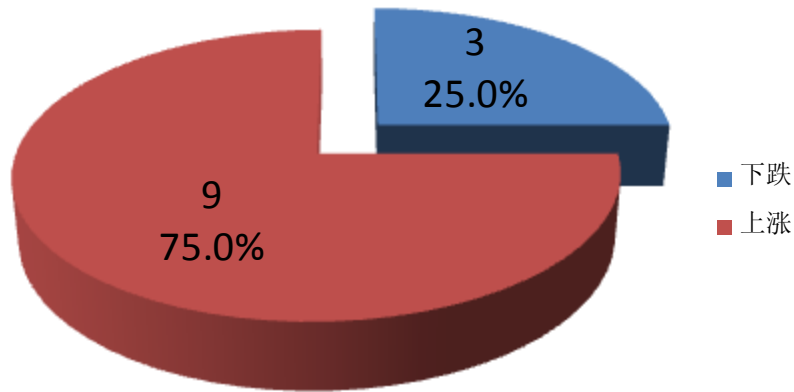


图 4-1 大类（月）指数涨跌数目及比例

本月大类指数涨跌幅度最大的 3 个类别其指数与环比涨跌幅分别如图 4-2 和 4-3 所示。

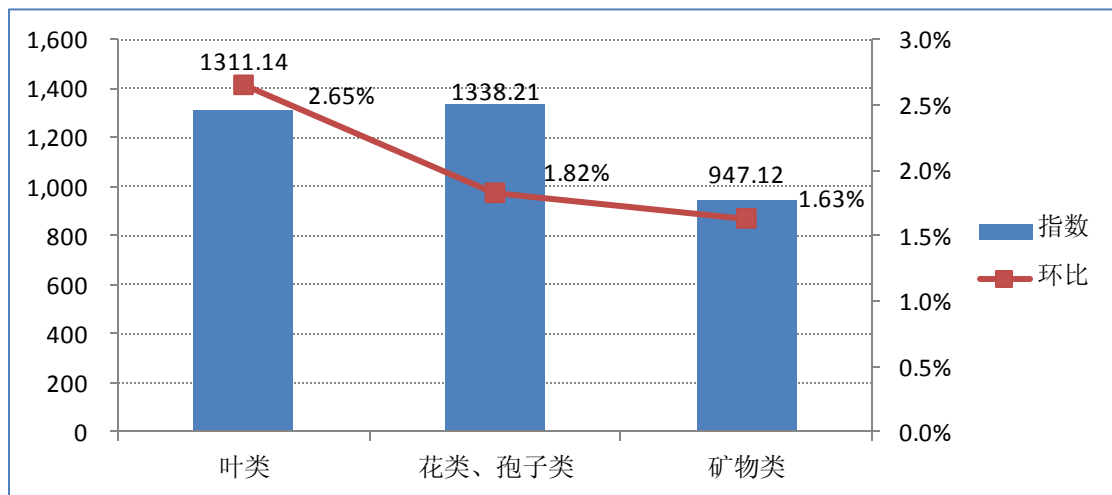


图 4-2 环比涨幅最大的 3 个大类（月）指数

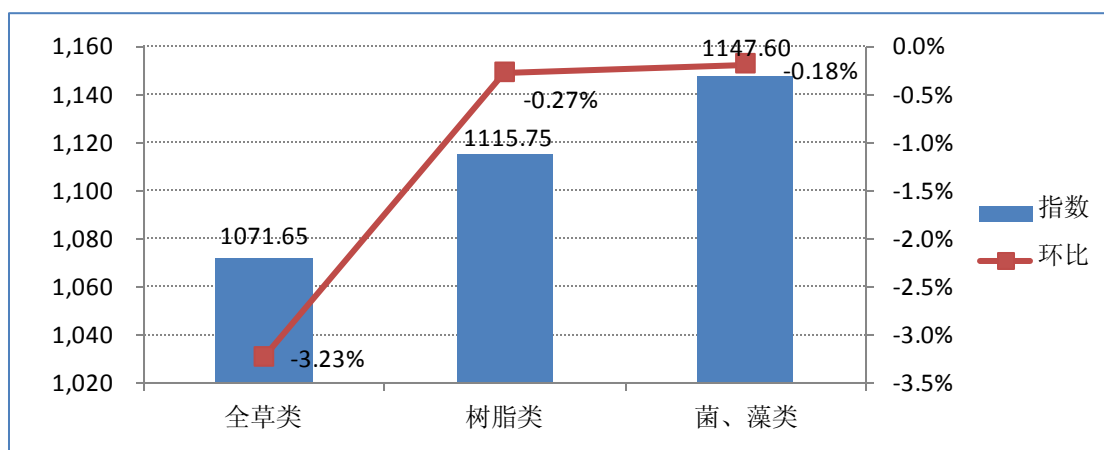


图 4-3 环比跌幅最大的 3 个大类（月）指数

## 5.小类（月）指数分析

指数 513 个中药材品种中，本月度上涨的有 230 种，走跌 198 种，未发生变化的为 85 种，分别占 44.8%，38.6%和 16.6%，小类指数跌涨数目及比例如图 5-1 所示。

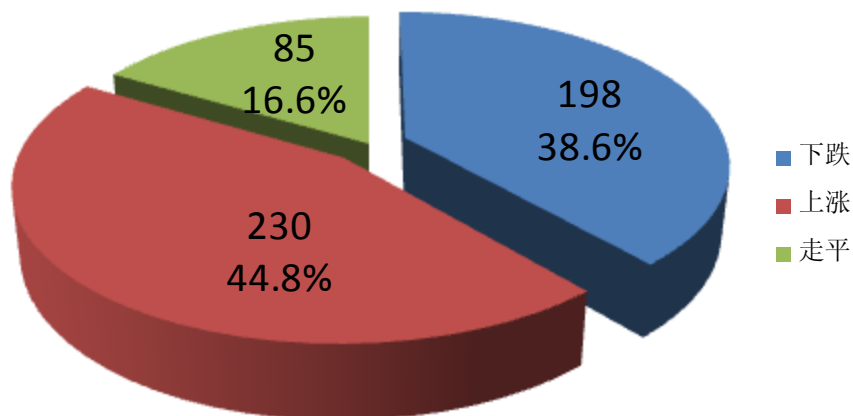


图 5-1 小类（月）指数跌涨数目及比例

本月小类环比跌涨幅大部分位于-5%到 5%之间，上涨品种明显多于走跌品种，小类跌涨幅分布详情如图 5-2 所示：

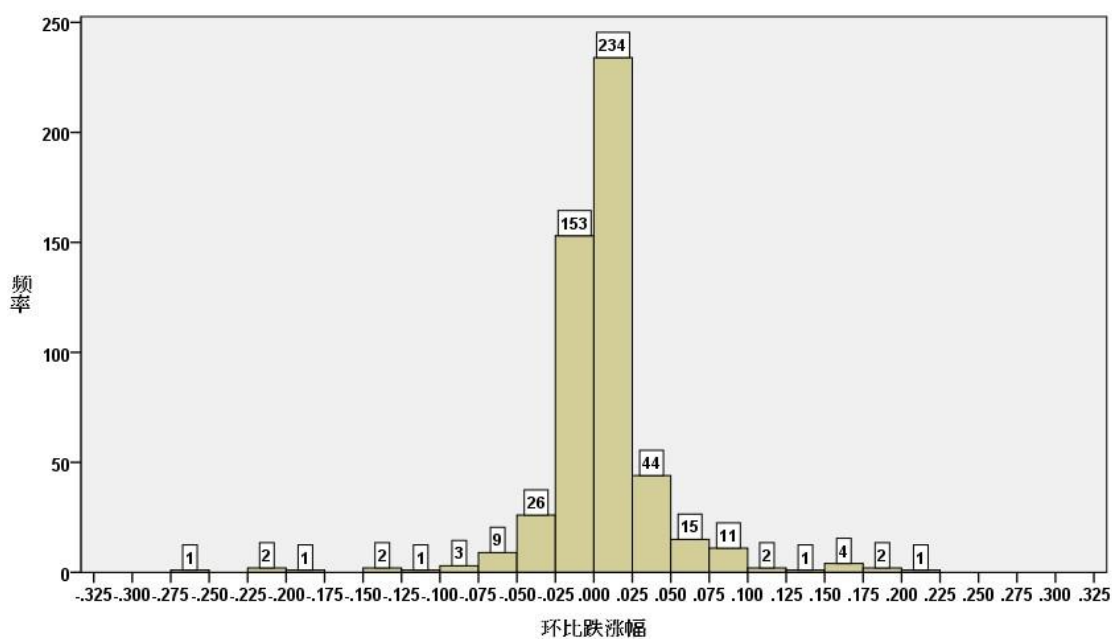


图 5-2 小类（月）指数环比跌涨幅分布图

## 6.产地（月）指数分析

本期 30 个产地（月）指数环比 19 个上涨，11 个走跌，产地指数跌涨数目及比例如图 6-1 所示。

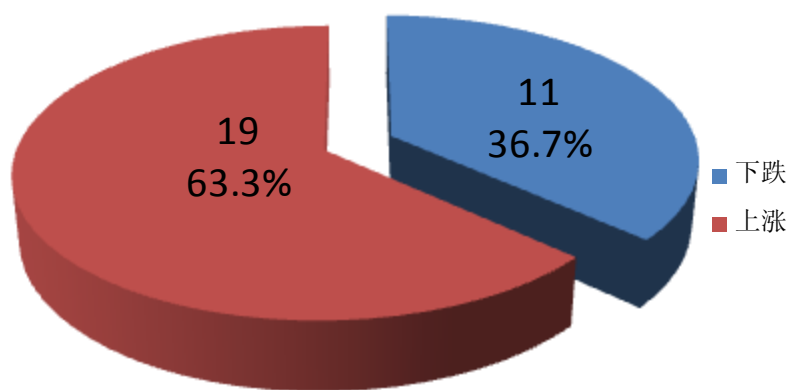


图 6-1 产地（月）指数跌涨数目及比例

环比上涨的 5 个产地指数依次为宁夏、河南、广东、江西和湖北，跌幅最大的 5 个产地指数依次为辽宁、甘肃、福建、西藏和上海。这 10 个产地指数的具



体数值及环比涨跌幅分别如图 6-2 和 6-3 所示。

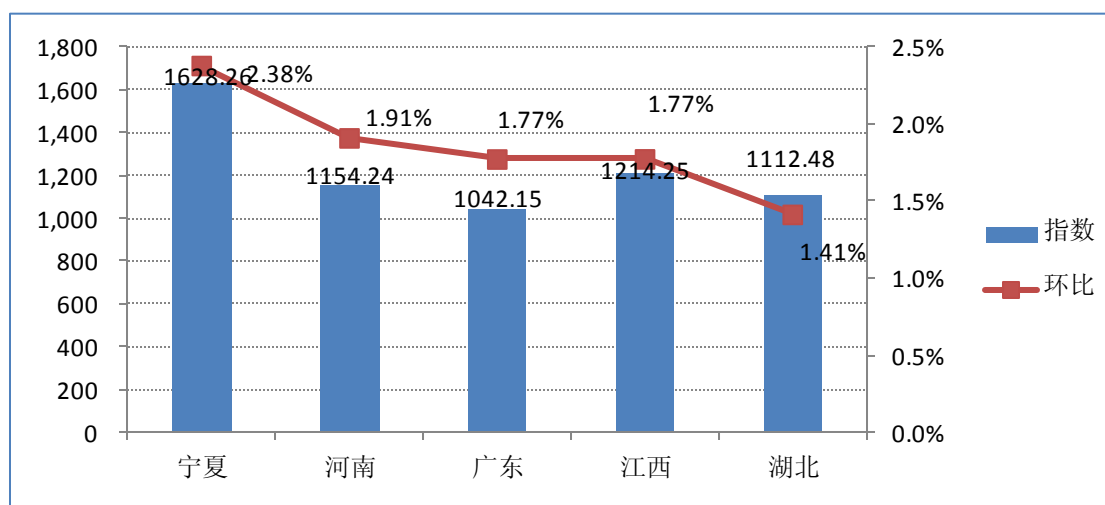


图 6-2 环比上涨的 5 个产地指数

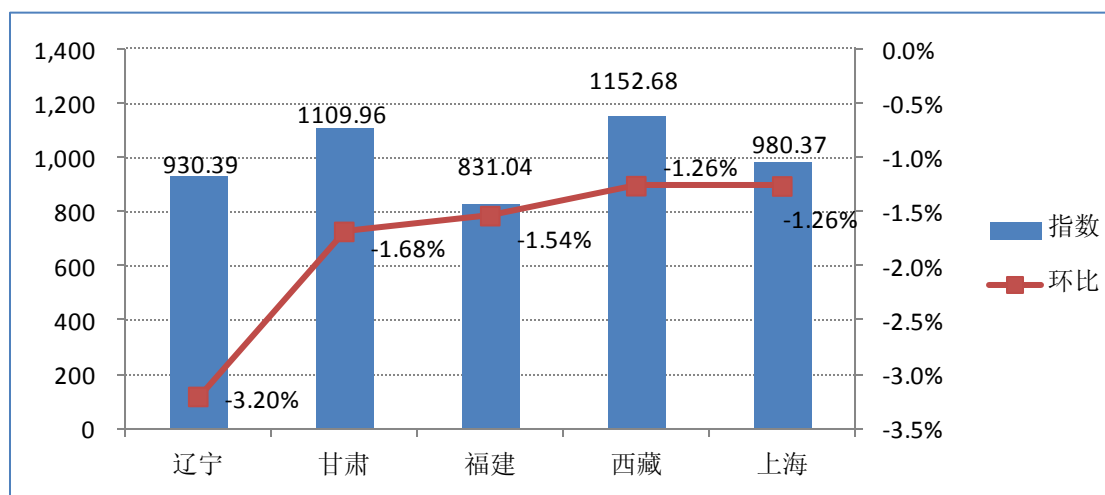


图 6-3 环比跌幅最大的 5 个产地（月）指数

## 7.月度总结

本月春节刚过，正月十五后各市场已陆续开市。受气温依然偏低和市场销售疲软影响，市场整体交易气氛，不如往年同时期活跃。月价格指数，在市场整体行情稳坚，各品种行情动荡不大的环境下轻微上扬，继续保持上升趋势形态。

本期市场多数品种行情变化不大，部分品种有升有降。其中显涨的品种有车前子、天花粉、地黄、辽细辛、粉葛根、青翘、鸦胆子、金银花等。显跌的

品种有黑胡椒、麦冬、党参、金蝉花、沙苑子、白豆蔻、西青果等品种。目前市场商家对一些价位偏高的品种，都持谨慎态度。多数商家关注的视觉焦点，多移到价位偏低的品种上，而价位偏低的品种又供应量充足，这种内在的矛盾，从目前市场的基本面来看，短期难以解决。因此后期多数品种的行情走势，小幅震荡仍为主流。

下月将迎来备受期待的两会召开，春耕生产也即将开始。政策的导向，生产结构的变化，将会影响未来市场行情的走势。另外国际金融形势动荡不安，国内房地产问题，人民币贬值问题，及一系列的社会改革问题，也会间接的对中药材市场产生影响。所以商家应从宏观上关注外界局势的变化，从客观上把握市场变化的节奏，灵活机动的经营今年的市场。