

# 康美·中国中药材 价格指数报告

2020 年一季度

康美药业股份有限公司

2020 • 04

# 前言

中医药注重整体观、追求天人合一、重视治未病、讲究辨证论治，符合当今医学发展的方向，适应疾病谱的变化和老龄化社会的到来。中医药以其绿色生态、原创优势突出、产业链长、促进消费作用明显的特点，为供给侧结构性改革提供了新的经济增长点。国务院印发实施《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》，将中医药发展摆在了经济和社会发展全局的重要位置。当前，中医药发展站在更高的历史起点上，迎来天时、地利、人和的大好时机。

中药材是中医药事业传承和发展的物质基础，是关系国计民生的战略性资源。《中药材保护和发展规划（2015—2020 年）》也提到，实现产品供应充足、维护市场价格稳定是中药材保护和发展的目标之一。为稳定中药材市场价格，建立中药材价格风向标，引导行业宏观调控，促进中药材行业的健康发展，国家发改委授权康美药业制定和发布康美·中国中药材价格指数。

康美·中国中药材价格指数是我国唯一的国家级中药材价格指数，也是全国首个由民营企业编制与运行的国家级价格指数。康美·中国中药材价格指数每日发布，及时反映中药材价格变化，是我国目前最权威、最科学、最完善的中药材价格信息实时监测平台。康美药业致力打造康美·中国中药材价格指数，使其成为全球中药材价格风向标。2013 年指数网上线以来，已成为广大药农、药商、药企、政府监管部门等了解中药材价格信息的重要渠道。

在此背景下，为了进一步对中药材价格发展情况进行总结分析，康美药业指数运营中心每季度编制《康美·中国中药材价格指数报告》，本期已为**第十八期**。

本期主要分析我国 2020 年一季度“新冠疫情”中药材市场变化，舆情导向，中药材行业的政策、产业现状及经济环境情况，康美·中国中药材价格总指数及大类指数的走势情况，此还分析了中药材品种舆情监测情况，并对一季度涨跌幅度较大的药材品种进行分析。

## 编写说明

### 指数说明

- ◆ 日指数：反映当日价格指数水平。除特别说明外，本报告内中药材价格指数均指康美·中国中药材价格指数日指数。
- ◆ 年/季/月/周指数：反应一定时间区间（年/季/月/周）内的平均水平。

### 单位说明

- ◆ 报价单位：除特殊说明外，本报告所指中药材的报价，单位均为“元/千克”。

### 数据来源说明

- ◆ 药材价格、指数数据来源：康美药业
- ◆ 经济、产业数据来源：工信部、国家统计局（截至 2020 年 4 月 23 日更新）
- ◆ 医疗卫生相关数据来源：卫计委（截至 2020 年 4 月 26 日更新）
- ◆ 出口数据来源：中国海关（截至 2020 年 4 月 23 日更新）

## 目录

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 前言 .....                       | II |
| 第一章 中药材行业环境分析 .....            | 1  |
| 第一节 政策及新闻 .....                | 1  |
| 第二节 经济环境情况 .....               | 5  |
| 一、宏观经济环境 .....                 | 5  |
| 二、医药工业主要经济指标完成情况 .....         | 8  |
| 三、中药材及中式成药出口环境 .....           | 9  |
| 四、中成药产量状况 .....                | 10 |
| 第三节 卫生及服务环境情况 .....            | 10 |
| 一、全国法定传染病疫情概况 .....            | 10 |
| 第四节 自然灾害情况 .....               | 13 |
| 第二章 2020 年一季度中药材价格指数分析 .....   | 16 |
| 第一节 整体指数行情分析 .....             | 16 |
| 一、总指数走势分析 .....                | 16 |
| 二、总指数走势预测 .....                | 18 |
| 第二节 大类指数分析 .....               | 19 |
| 一、部位指数分析 .....                 | 19 |
| 二、功效指数分析 .....                 | 20 |
| 三、属性指数分析 .....                 | 21 |
| 四、产地指数分析 .....                 | 22 |
| 第三节 品种指数分析 .....               | 24 |
| 一、品种指数涨跌情况 .....               | 24 |
| 第三章 舆情大数据分析 .....              | 29 |
| 第一节 品种热度基本情况 .....             | 29 |
| 第二节 市场情绪分析 .....               | 30 |
| 第四章 中药材品种分析 .....              | 31 |
| 第一节 涨价品种市场分析 .....             | 31 |
| 1. 绵马贯众 .....                  | 31 |
| 2. 紫苏叶 .....                   | 32 |
| 3. 母丁香 .....                   | 33 |
| 第二节 跌价品种市场分析 .....             | 34 |
| 1. 肉豆蔻 .....                   | 34 |
| 2. 百合 .....                    | 35 |
| 3. 吴茱萸 .....                   | 36 |
| 第三节 其他热点品种市场分析 .....           | 37 |
| 1. 黄芩 .....                    | 37 |
| 2. 板蓝根 .....                   | 38 |
| 3. 金银花 .....                   | 39 |
| 4. 连翘 .....                    | 40 |
| 总 结 .....                      | 41 |
| 附表：2020 年一季度末各中药材品规价格详细表 ..... | 43 |

# 康美·中国中药材价格指数