



# 康美·中国中药材价格指数年度报告

2013 年

康美·中国中药材价格指数运营中心

## 目录

1.摘要 .....	3
2.2013 年指数运营总结 .....	3
3.价格信息采集与审核 .....	7
4.总指数分析 .....	7
5 大类（年）指数分析 .....	10
6.小类（年）指数分析 .....	11
7.产地（年）指数分析 .....	13
8.年度总结 .....	14

## 1.摘要

本报告的监测时间为：2013年1月1日-2013年12月31日。

2013年为康美·中国中药材价格指数（<http://cnkmprice.kmzyw.com.cn/>）正式发布、平台稳定运行和进一步完善期，指数运营中心在确保价格信息采集与审核、指数发布、分析文章撰写等日常事务按时完成的基础上，进一步完善和增加平台功能，并制定各项规章制度，朝着建设我国最权威、最完善、最科学的中药材价格信息服务平台而奋斗，致力于将康美·中国中药材价格指数打造为全球中药材价格风向标。

康美·中国中药材价格2013年（年）总指数收于1101.75点，环比上涨98.98点，涨幅为9.87%，据康美·中国中药材价格指数网监测发现：指数514个小类中，本年度上涨的有334种，走跌180种，分别占65%和35%，2013年全国居民消费价格指数（CPI）为2.6%，中药材价格本年度的涨幅约为同期物价涨幅的4倍。

## 2.2013年指数运营总结

2013年1月8日康美·中国中药材价格指数在普宁正式上线，随后同步平台门户网站（<http://cnkmprice.kmzyw.com.cn/>）、广东价格指数平台（<http://www.gdprice.org/exponentcenter/exponentcenter.php>）和央视二套《经济信息联播》同时对外发布。康美·中国中药材价格指数由国家发改委部署，广东省物价局指导，康美药业具体承担，是我国第一个由民营企业负责运营的全国性价格指数。康美·中国中药材价格指数作为我国最权威、最科学、最完善的中药材价格信息实时监测平台，将为广大中药材从业者提供真实可信的价格信息服务，并促进我国中医药行业的信息化与现代化。



图 2-1 康美·中国中药材价格指数发布会现场

2013 年度康美·中国中药材价格指数平台共发布年指数 1 次，季指数 4 次，月指数 12 次，周指数 51 次、日指数 251 次，发布分析文章 150 余篇。2013 年，随着指数运营中心构架建设完毕、人员配置陆续到位和各项规章制度的制定，指数平台步入常规化运营。本年度中药材价格信息的采集、数据审核、与指数发布等基本正常，全年维持稳定运行。本年度除了保证指数的正常运营外，还对平台的功能进行了一系列升级与完善。

#### 1. 英文版发布

2013 年 3 月，康美·中国中药材价格指数英文版发布，指数英文版的开发有利于将指数体系建设形成的国际中医药信息共享平台，并极大的促进中医药在国际上的传播，同时也有利于我国掌握中药材价格的国际定价权。



图 2-2 康美·中国中药材价格指数英文版示意图

## 2.日指数上线

2013年4月16日康美·中国中药材价格日指数发布，指数发布周期由每周一次变更为每天发布，日指数能为用户提供更为精确和实时的中药材价格信息行情。



图 2-3 康美·中国中药材价格指数日指数示意图

### 3. 均线体系上线

2013年6月20日日指数均线体系上线，指数均线体系不仅使指数图更加美观，更重要的是均线作为指数趋势判断的重要依据，方便用户对中药材行情做出更准确的判断与分析。



图 2-4 指数均线体系示意图

### 4. 市场指数发布

2013年8月10日康美·中国中药材价格市场指数发布，并先期上线安徽亳州和河北安国两大市场指数，市场指数的发布便于用于了解各自市场中药材价格的具体行情，有利于提高相关市场价格信息的透明度，有利于打造中药材市场区域品牌。

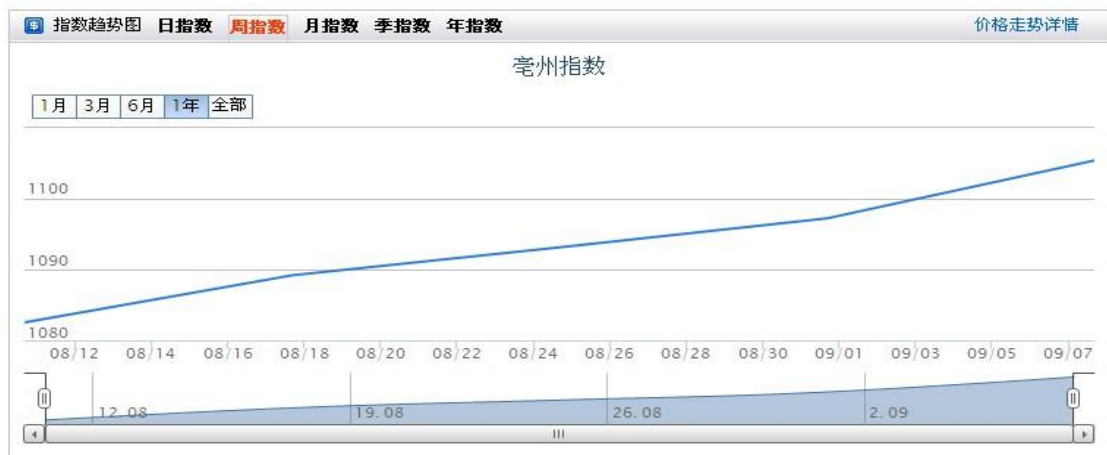


图 2-5 亳州市场指数示意图

### 3. 价格信息采集与审核

本年度各市场共采集价格信息约 170 万万条，经康美·中国中药材价格指数运营中心检测与审核，通过数约为 166 万条，总审核通过率为 97.2%。各市场价格数据采集数与审核合格数如下图所示。

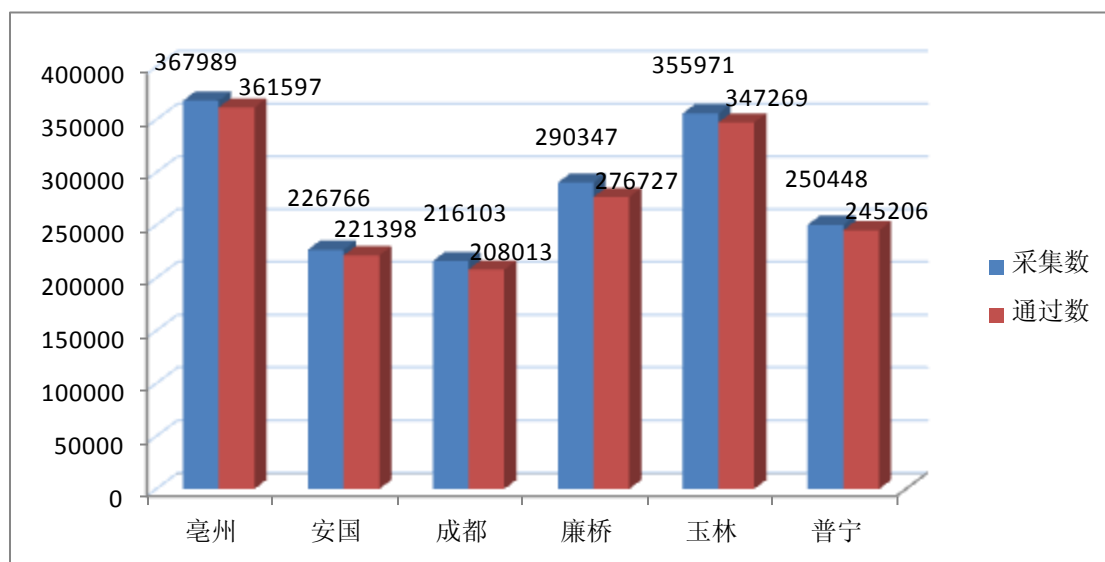


图 3-1 六大市场 2013 年价格数据采集数与审核合格数

康美·中国中药材价格指数运营中心严格按照信息采集流程和相关规则制度进行信息采集，目前采集范围覆盖全国 17 大中药材专业市场中的 6 个市场，年交易额超过全国中药材总交易量的 85%。康美·中国中药材价格指数信息的采集以 6 大中药材专业市场为基础，并不断向周边产地市场扩展以扩大采集范围，同时整合康美药业现有资源，合作的产地药农已达 300 余家。

### 4. 总指数分析

康美·中国中药材价格 2013 年（年）总指数收于 1101.75 点，环比上涨 98.98 点，涨幅为 9.87%，年总指数如图 4-1 所示。



图 4-1 康美·中国中药材价格年总指数

康美·中国中药材价格指数本年度共发布季指数 4 次，季总指数如图 4-2 所示。本年度第 4 季度季总指数收于 1141.69 点。



图 4-2 康美·中国中药材价格季总指数

康美·中国中药材价格指数 2013 年共发布月指数 12 次，2013 年 12 月月总指数收于 1151.07 点。本年度月总指数如图 4-3 所示。





图 4-3 康美·中药材价格指数月总指数

2013 年共发布周指数 51 次，本年度最后一次周总指数收于 1158.93 点，本年度周总指数如图 4-4 所示。



图 4-4 康美·中药材价格指数周总指数

2013 年 4 月 17 日指数正式发布，本年度年共发布日指数 249 次，2013 年 12 月 31 日日总指数收于 1164.93 点，本年度日总指数如图 4-5 所示。



图 4-5 康美·中药材价格指数日总指数

本年度日/周/月/季总指数都呈上涨趋势，指数除 2-4 月份涨幅较大外，其余时间都维持微涨趋势，且涨幅大致相同。2013 年年总指数涨幅为 9.87%，同期居民消费价格指数（CPI）为 2.6%，中药材价格的本年度的涨幅约为同期物价涨幅的 4 倍。

## 5 大类（年）指数分析

本年度 12 个大类年指数中，仅矿物类下跌，其余 11 个全部上涨，大类年指数涨跌幅介于-3.24%到 20.85%之间，其中涨幅最大的为花孢子类。大类跌涨数目及比例如下图所示。

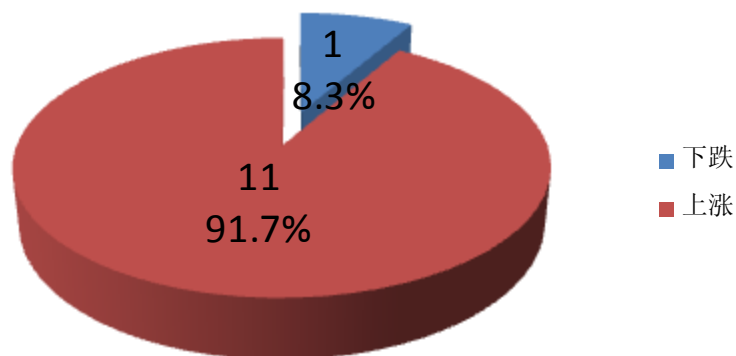


图 5-1 大类跌涨数目及比例

2013 年，大类年指数无论从涨跌数据和幅度来看都呈明显涨势，其中涨幅最大的三个类别依次为花孢子类、动物类和叶类；下跌的一个大类和涨幅最小的两大类分别为矿物类、皮类和其他类。这 6 个大类的年指数及年内指数涨跌幅如图 5-2 和 5-3 所示。

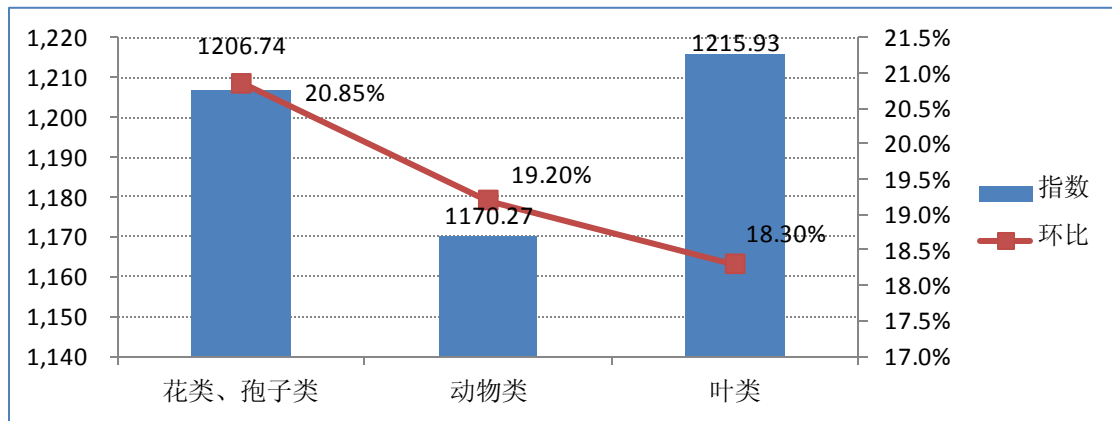


图 5-2 大类年指数涨幅前 3 位类别

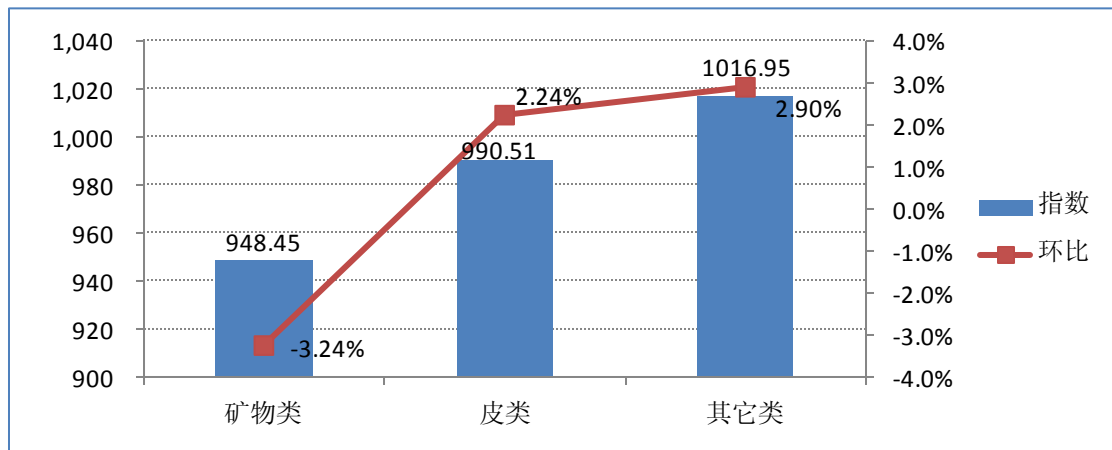


图 5-3 年内下跌以及涨幅较小的大类年指数

## 6.小类（年）指数分析

2013 年度，514 个小类年指数中，上涨的有 334 种，走跌 180 种，分别占

65%和 35%，小类跌涨数目及比例如下图所示。

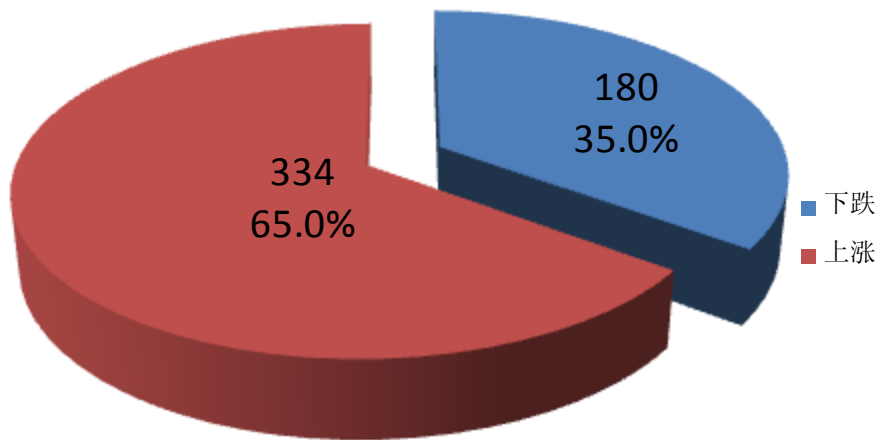


图 6-1 小类跌涨数目及比例

2013 年度, 康美·中国中药材价格小类年指数跌涨幅大部分位于-10%到 20% 之间, 小类年指数跌涨幅度分布情况如图 6-2 所示:

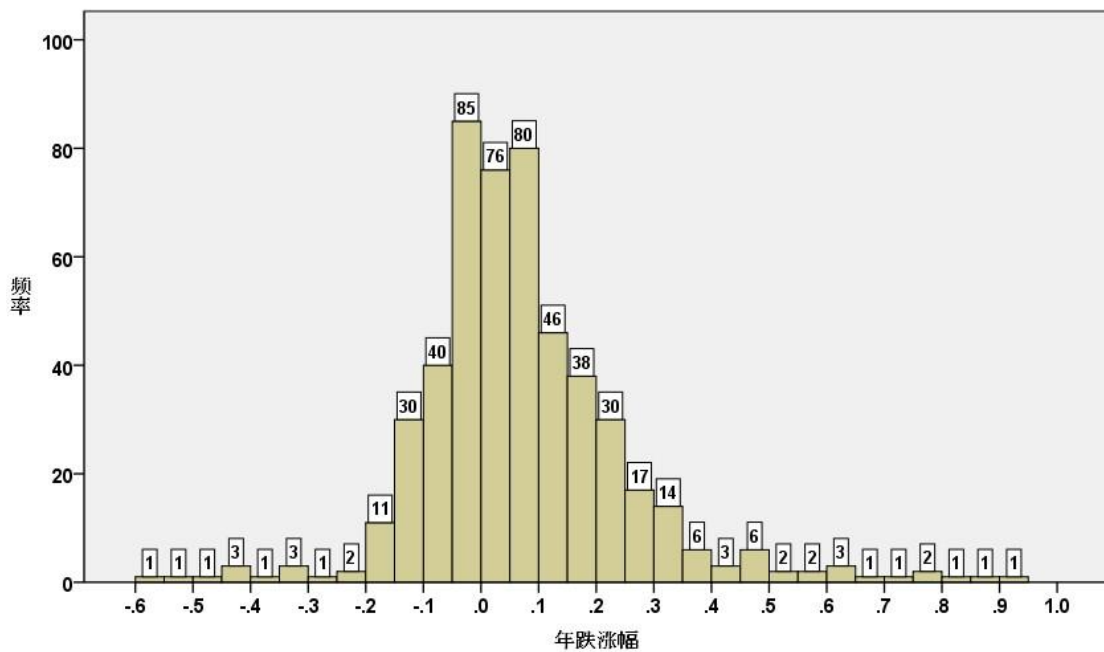


图 6-2 小类年指数跌涨幅分布图

## 7.产地（年）指数分析

受中药材价格总体上涨影响，2013 年度大部分产地指数上涨，30 个产地年指数中仅 3 个下跌。产地指数跌涨数目及比例如下图所示。

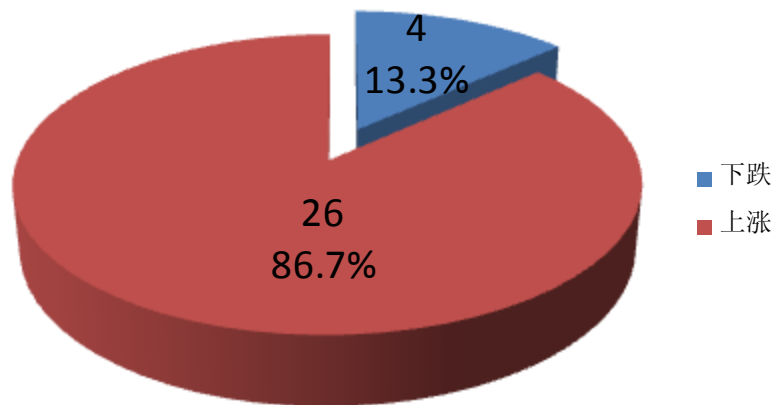


图 7-1 产地指数跌涨数目及比例

其中涨幅最大 5 个产地依次为黑龙江、贵州、甘肃、陕西和宁夏，下跌及涨幅较小的五个产地指数依次为福建、辽宁、上海、安徽和进口。这些产地指数的具体数据分别如图 7-2 和 7-3 所示。

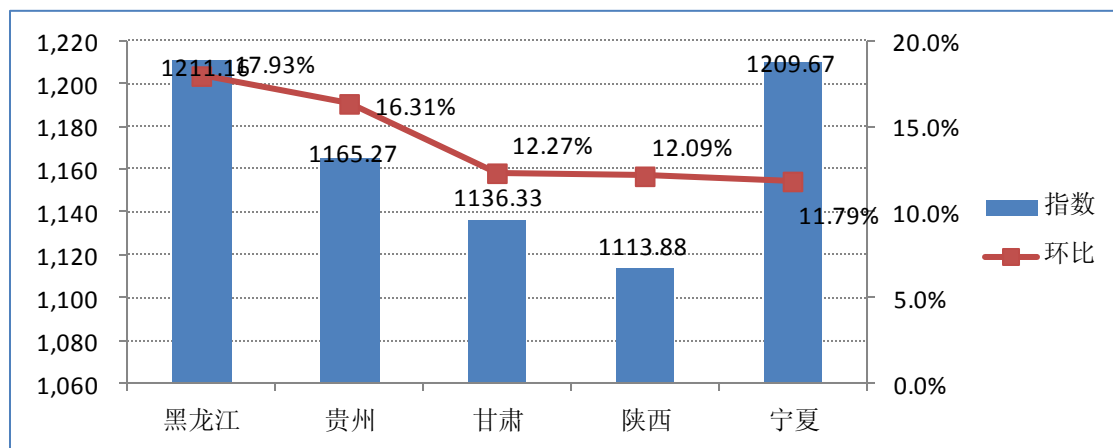


图 7-2 2013 年产地年指数涨幅前 5 位

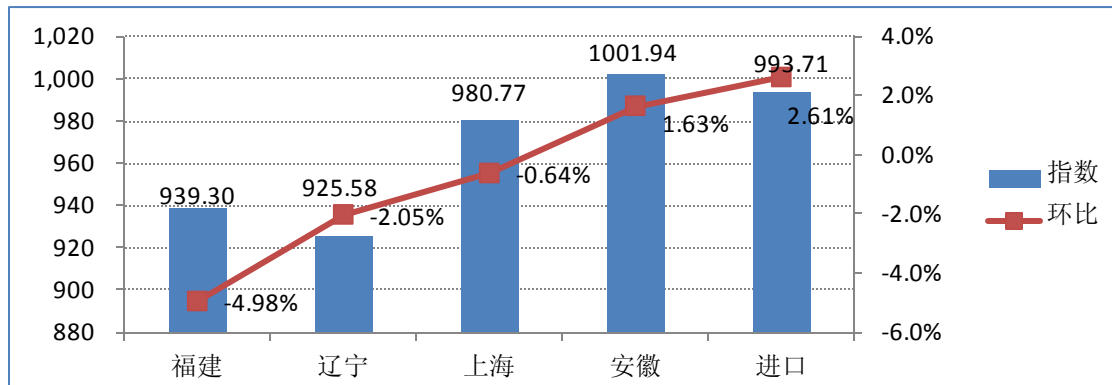


图 7-3 2013 年产地年指数涨跌幅后 5 位

## 8.年度总结

不平凡的 2013 年已经结束。在这一年中，中药材价格指数，在市场野生类药材品种行情强势上涨，家种类品种多数行情反弹，少数热点品种行情爆升的环境下，指数大局趋势呈稳步上升状态。

本年度中药材市场经历了很多新生事物：春季的流感和倒春寒，使相关品种一时行情大起；“两打两建”运动对市场的整顿和品种质量的规范，使商家的经营模式逐步转变，市场经营假货的行为逐渐消退；电子商务的兴起，增加了供需双方更多的交易渠道；十八届三中全会的召开，奠定了我国深化改革的基础，这将给未来中药材市场的发展，带来长期的推动作用。

2013 年的中药材市场，出现了行情整体上涨，而市场销售显疲的背离现象。行情的上涨分别体现的是：部分品种供应资源逐步匮乏减缩（主要是野生类）、物价工值上涨和对部分偏低价格品种的行情回补，另外市场宽裕的资金对部分品种也起一定的托盘或支撑作用。销售的显疲，主要是受市场大环境约束，以及整体市场需求放缓的影响。

本年度各药材品种的行情走势，整体以升多降少为主。其中涨幅较大品种有：枣仁、砂仁、九香虫、地肤子、菟丝子、红参、白及、元胡、羌活、赤芍、苍术等，下降幅度较大的品种有：太子参、三七、北沙参、党参等。

弯曲波动的蛇年告别而去，给市场留下很多难忘的记忆，豪放直爽的马年奔来，但愿她能体现出自己的个性，给新一年的中药材行业及市场，带来繁荣昌盛。