



## 康美·中国中药材价格指数月度报告

2013年2月

康美·中国中药材价格指数运营中心

## 目录

1.摘要 .....	3
2.价格信息采集 .....	3
3.月总指数分析 .....	4
4.大类（月）指数分析 .....	5
5.小类（月）指数分析 .....	6
6.产地（月）指数分析 .....	7
7.月度总结 .....	9

## 1.摘要

本报告的监测时间为：2013年2月1日-2013年2月28日。

康美·中国中药材价格2013年2月（月）总指数为1037.14点，环比上涨10.58点，涨幅为1.03%（由于春节休市停止发布3周指数【见《关于康美·中国中药材指数春节期间暂停发布的公告》】，2013年2月份仅发布一次周指数，故本报告环比数据为2月初与1月份进行比较）。据康美·中国中药材价格指数网（<http://www.cnkmprice.com/>）监测发现：指数512个小类中，本月度上涨的有241种，走跌138种，未发生变化的为133种，各占47.1%，27.0%，26.0%。

## 2.价格信息采集

本月各市场共采集价格信息约2.7万条（因春节休市，本月初仅采集一周数据），通过康美·中国中药材价格指数运营中心监测和审核，数据采集的总合格率达97.4%。各市场价格数据的采集数与审核合格数如图2-1所示。

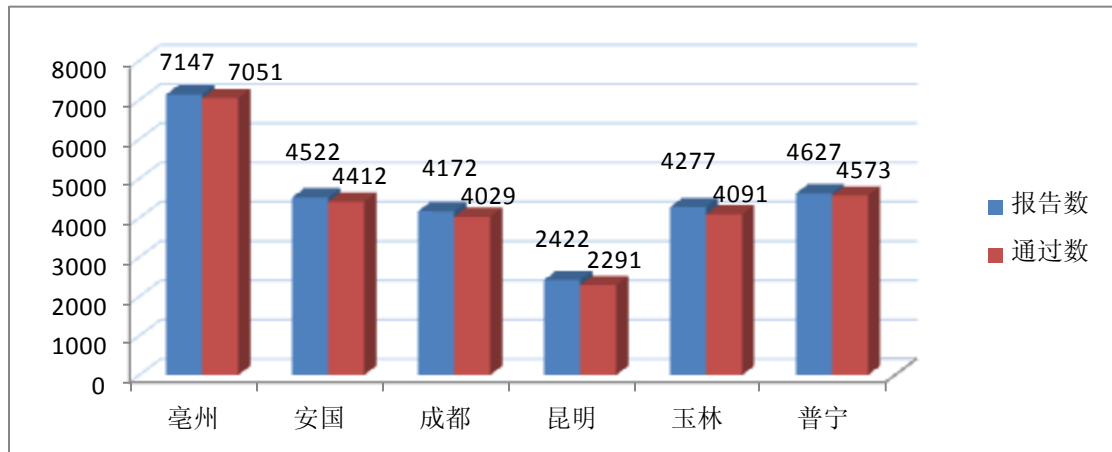


图 2-1 六大市场月价格数据采集数与审核合格数

康美·中国中药材价格指数运营中心严格按照信息采集流程和相关规章制度进行价格信息采集，目前采集范围覆盖全国17大中药材专业市场中的6个市场，年交易额超过全国中药材总交易量的85%。康美·中国中药材价格指数信息的采

集以 6 大中药材专业市场为基础，并不断向周边产地市场扩展以扩大采集范围，同时整合康美药业现有资源，合作的产地药农已达 300 余家，且还在不断扩展中。

### 3.月总指数分析

康美·中国中药材价格 2013 年 2 月（月）总指数收于 1037.14 点，上涨 10.57 点，涨幅为 1.03%，（月）总指数如图 3-1 所示。



图 3-1 康美·中国中药材价格（月）总指数

本月份发布周指数 1 次，康美·中国中药材价格（周）总指数如图 3-2 所示。



图 3-2 康美·中国中药材价格（周）总指数

## 4 大类（月）指数分析

本期 12 个大类（月）指数环比涨跌幅介于-1.42%到 3.91%之间，其中 11 个（91.7%）上升，仅 1 个（8.3%）走跌，涨幅最大的为动物类，走跌的类别为其他类。大类涨跌数目及比例如图 4-1 所示。

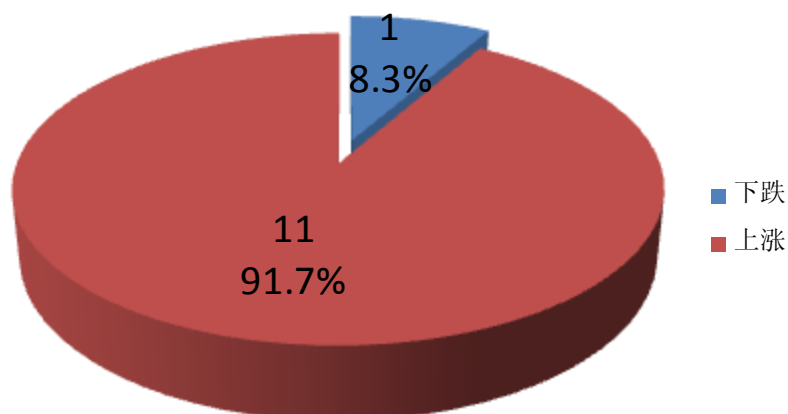


图 4-1 大类（月）指数涨跌数目及比例

本期大类（月）指数总体上涨趋势明显，但 11 个上涨指数中，仅动物类、叶类和根及根茎类环比涨幅超过 1%；本期仅 1 个大类指数（其他类）环比走跌，跌幅为 1.42%。大类指数涨跌幅排名前 3 位和后 3 位的指数及环比涨跌幅分别如图 4-2 和 4-3 所示。

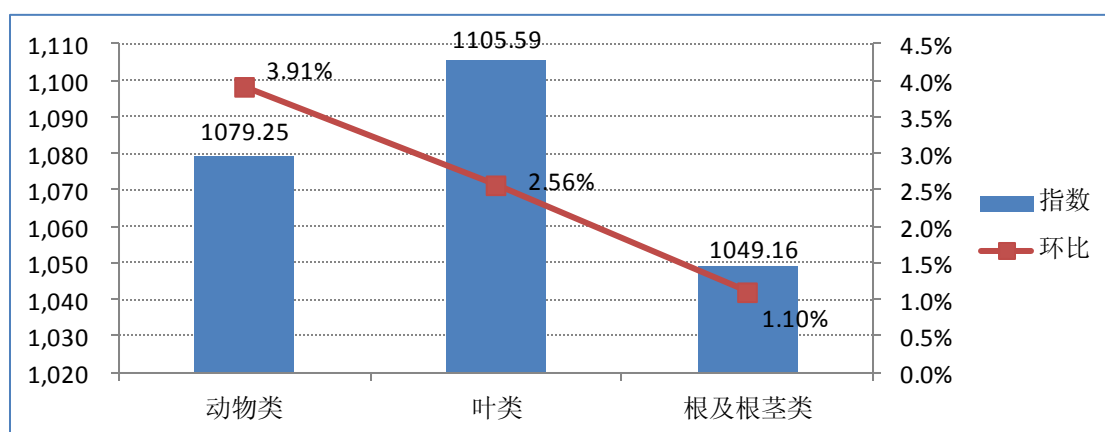


图 4-2 大类（月）指数环比涨幅前 3 位类别

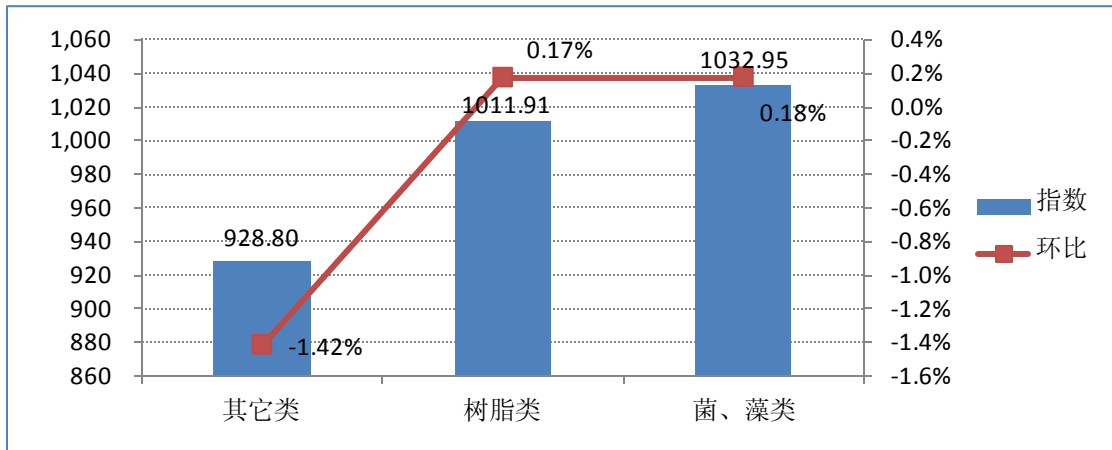


图 4-3 大类（月）指数环比涨跌及涨幅最小的 2 个类别

## 5.小类（月）指数分析

本期小类（月）指数中，上涨的品种有 241 种（47.1%），下跌的品种有 138 种（27.0%），未发生变化的 133 种（26.0%），小类指数涨跌数目及比例如图 5-1 所示。

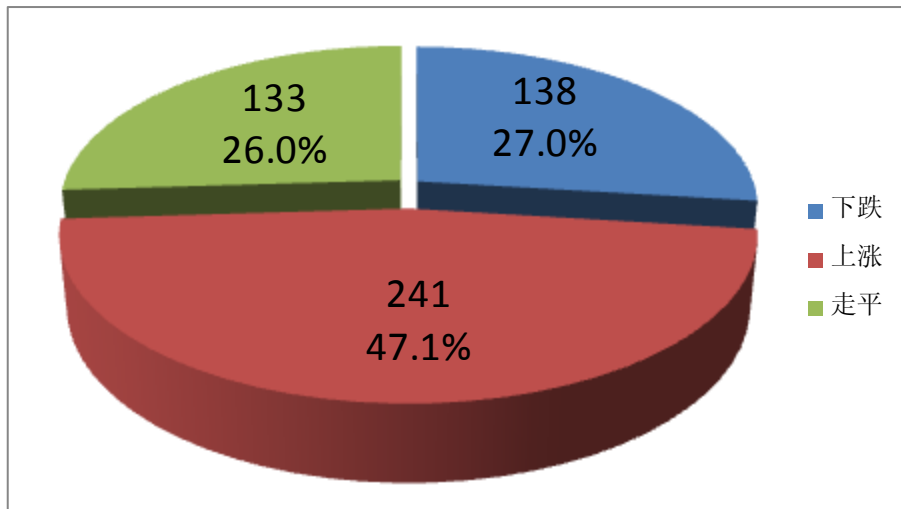


图 5-1 小类（月）指数涨跌数目及比例

本月因春节仅发布 1 周指数，小类环比涨跌幅较正常月份明显收窄，小类涨跌幅分布情况如图 5-2 所示：

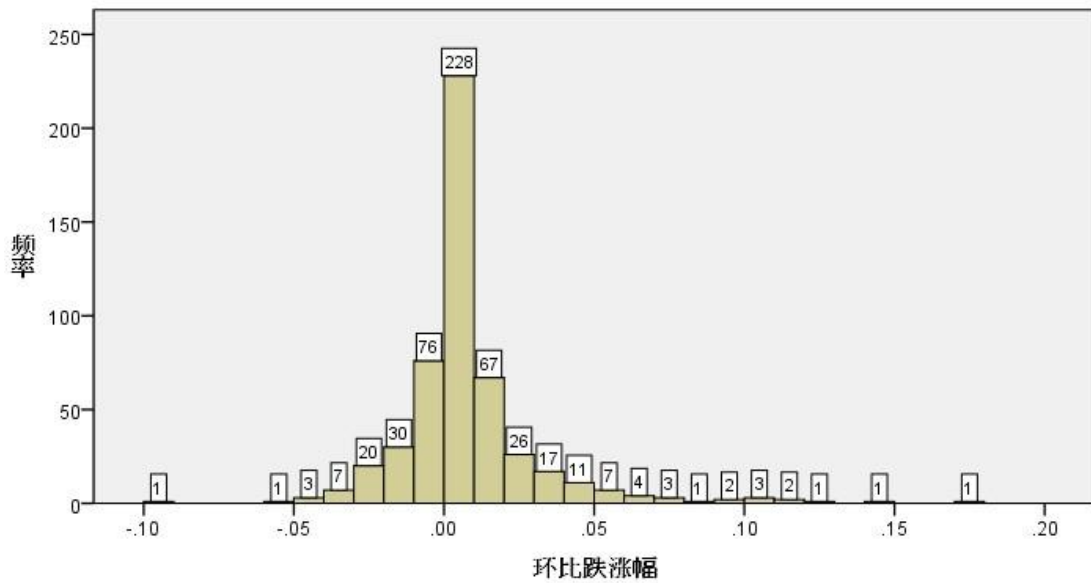


图 5-2 小类（月）指数环比涨跌幅分布图

本月环比涨幅最大 5 个品种依次为蝉花、阳起石、九香虫、百部和鹅不食草，跌幅最大五个品种依次为凤尾草、松花粉、樟木、艾叶和片姜黄，这 10 个品种的具体数据如表 5-1 所示。

表 5-1 小类（月）指数涨跌幅前 5 位品种指数详情

小类涨幅前 5 位				小类跌幅前 5 位			
品名	指数	上涨值	涨幅	品名	指数	下跌值	跌幅
蝉花	3533.78	530.07	17.65%	凤尾草	837.74	-83.05	-9.02%
阳起石	1005.71	130.36	14.89%	松花粉	1129.99	-71.10	-5.92%
九香虫	2939.04	319.05	12.18%	樟木	803.97	-35.96	-4.28%
百部	1651.00	168.59	11.37%	艾叶	1068.26	-46.43	-4.17%
鹅不食草	1328.20	133.49	11.17%	片姜黄	802.28	-34.04	-4.07%

## 6.产地（月）指数分析

受中药材价格总体上涨影响，本期 30 个产地（月）指数环比 25 个上涨，仅

5 个走跌。产地指数涨跌数目及比例如图 6-1 所示。

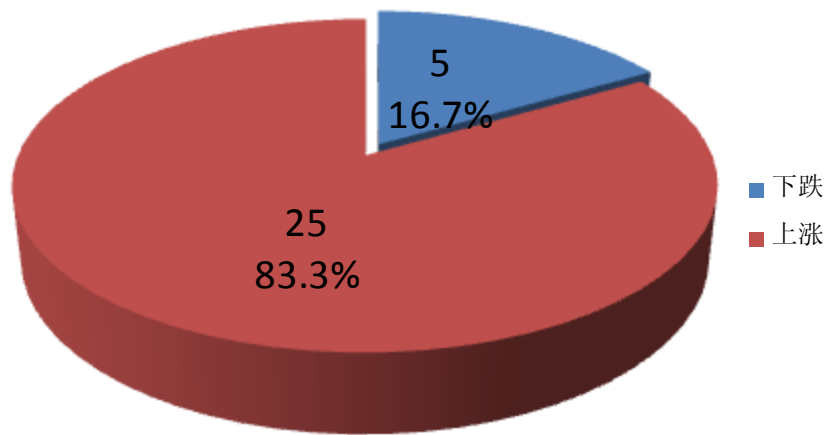


图 6-1 产地（月）指数涨跌数目及比例

产地指数涨幅最大 5 个产地依次为贵州、广西、甘肃、福建和山西，下跌的五个产地指数依次为辽宁、海南、西藏、宁夏和越南。这 10 个指数的具体数据分别如图 6-2 和 6-3 所示。

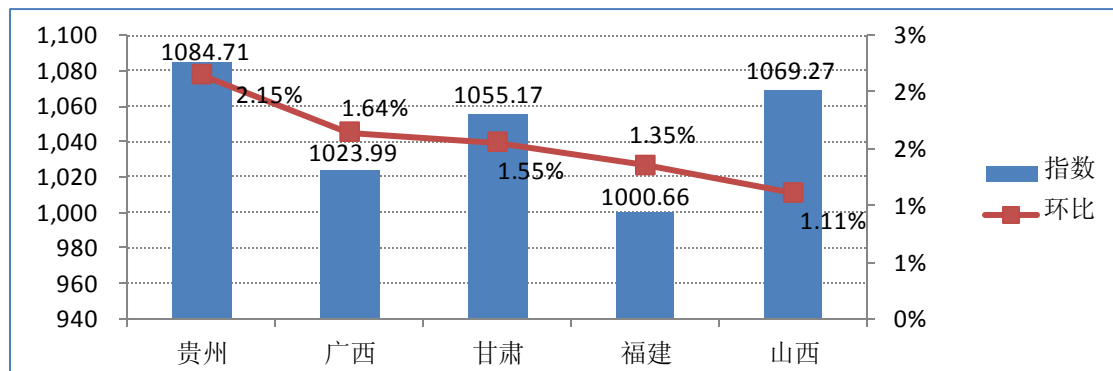


图 6-2 产地（月）指数环比涨幅前 5 位



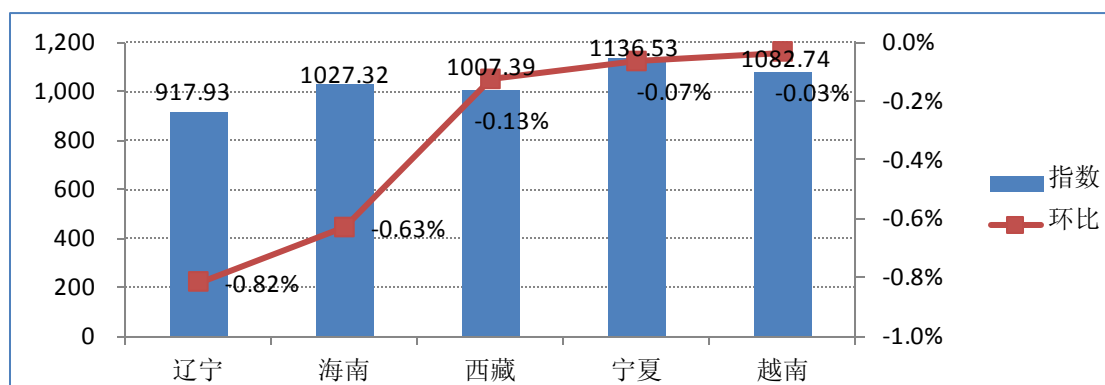


图 6-3 产地（月）指数环比下跌的 5 个类别

## 7.月度总结

本月因春节休市时间较长，仅发布一周指数，但大多数中药材品种依旧坚稳或上扬，从而带动中药材价格指数上涨。本期价格指数上涨的动力，主要来源于国家政策的利好和商家对于市场春季行情期望的预期。另外部分药材品种供求关系的变化和春节期间食用保健类需求的增加，也对指数的上涨有一定的支撑作用。

目前中药材市场正处春暖花开的季节，各大市场已经正式开业，商家开始进入新一年的征程，步入正常经营交易的秩序中。2013 年是社会变革的重要转折点，也是发展的中的中药材行业转型关键期。无论是生产模式、经营模式及药材商品价格和价值的变化，都将在本年度得到充分的体现。

一年之计在于春，市场进入气候多变及疫情多发季节。历年春季市场多现震荡行情局面，估计今春也不例外。从当前价格指数走势的形态上看，在市场整体行情坚挺的环境下，下月的价格指数的盘面，仍呈稳中趋坚或小幅上扬的趋势。