

康美·中国中药材价格指数年度报告

2012 年

康美·中国中药材价格指数运营中心

目录

1.摘要	3
2.价格信息采集与审核	3
3.指数发布与推广	4
4.总指数分析	5
5 大类指数分析	6
6.小类指数分析	8
7.产地指数分析	10
8.年度总结	11

1.摘要

本年度为康美·中国中药材价格指数运营中心建立及平台试运行期，指数运营中心在加强自身组织构架建设的同时，重点从中药材价格数据采集、指数发布、指数分析和指数宣传等方面规范指数运营，力争使康美·指数早日正式发布。2012年试运行期间，指数平台各方面运营状况基本符合预期设计，经过4个月的试运行，指数平台已经符合正式发布要求。

康美·中国中药材价格指数自2012年9月1日试运行，截止2012年12月31日共运行4个月，期间发布年指数1次，季指数2次，月指数4次，周指数18次。2012年度康美·中药材价格周总指数收于1022.55点，较9月1日第一次发布的周指数上涨38.13点，涨幅为3.87%。

2.价格信息采集与审核

本年度9-12月份各市场共采集价格信息约44万条，经康美·中国中药材价格指数运营中心检测与审核，通过数约为43万条，总审核通过率为97%。各市场价格数据采集数与审核合格数如下图所示。

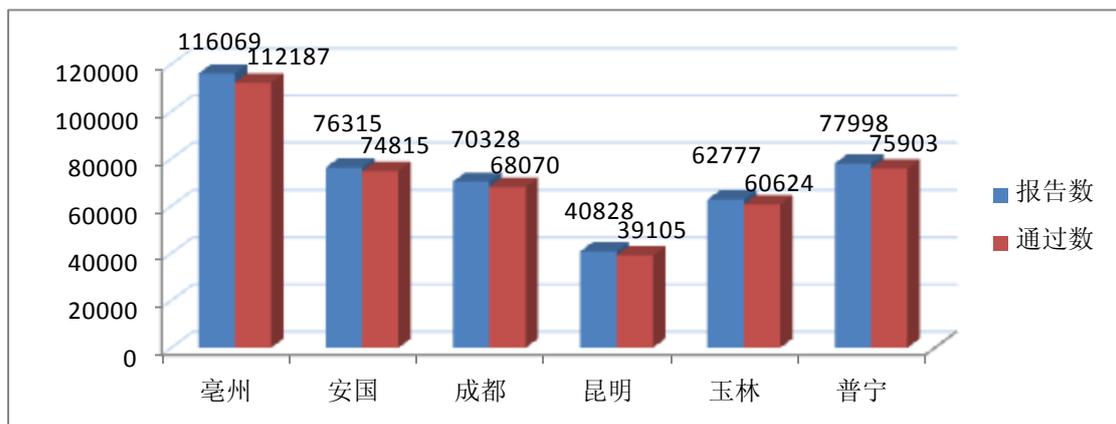


图 2-1 六大市场 2012 年价格数据采集数与审核合格数

康美·中国中药材价格指数运营中心严格按照信息采集流程和相关规则制度进行信息采集，目前采集范围覆盖全国17大中药材专业市场中的6个市场，年

交易额超过全国中药材总交易量的 85%。康美·中国中药材价格指数信息的采集以 6 大中药材专业市场为基础，并不断向周边产地市场扩展以扩大采集范围，同时整合康美药业现有资源，合作的产地药农已达 300 余家。

3. 指数发布与推广

康美·中国中药材价格指数同步平台门户网站 (<http://www.cnkmprice.com/>) 和广东价格指数平台 (<http://www.gdprice.org/exponentcenter/exponentcenter.php>) 对外发布。2012 年度共发布年指数 1 次，季指数 2 次，月指数 4 次，周指数 18 次。

为了扩大提升指数行业影响力，指数运营中心采取了一系列方式扩大指数的知名度，如在康美中药网、康美药业门户网站建立指数链接，百度百科创建康美中国中药材价格指数词条等。

康美·中国中药材价格指数运营中心聘请具有多年市场经验的专业人士作为指数的特约分析员，每次发布指数时，从社会政治经济宏观角度、市场产地等微观角度对指数结果展开多方位全面分析，撰写专业指数分析报告和数据监测报告。2012 年共随指数发布分析报告 24 篇。

☑ 指数分析

康美·中国中药材价格指数月度报告 (2012年12月)	New	2013-01-15
全国六大中药材市场月价格监测报告 (2012.12.01-12.31)		2013-01-05
指数监测：麻黄指数涨幅最大 夏枯草指数跌幅居首 (2012年12月第5周)		2012-12-31
指数周评：指数龙年掀波浪 市场稳定迎新年 (2012年12月第5周)		2012-12-31
指数监测：干蟾指数涨幅最大 豨莶草指数跌幅居首 (2012年12月第4周)		2012-12-24
指数周评：指数横盘平移 热点星光不断 (2012年12月第4周)		2012-12-24

第1页 共3页 有24条分析数据

首页 1 2 3 下一页 尾页

图 3-1 康美·中国中药材价格指数分析栏目示意图

4.总指数分析

康美·中国中药材价格指数目前仅发布年指数一次，2012 年度年总指数为 1002.76 点，年总指数如图 4-1 所示。



图 4-1 康美·中国中药材价格年总指数

康美·中国中药材价格指数本年度共发布季指数两次，季总指数如图 4-2 所示。本年度季指数收于 1010.77 点，较第 3 季度涨 15.95 点，环比涨幅 1.60%。



图 4-2 康美·中国中药材价格季总指数

目前康美·中国中药材价格指数共发布月指数 4 次，2012 年 12 月月指数收于 1020.59 点，较 9 月第一次月指数上涨 25.77 点，涨幅为 2.59%，本年度月总指数如图 4-3 所示。

康美·中国中药材价格(月)指数



图 4-3 康美·中药材价格指数月总指数

12 月份共发布周指数 18 次,周总指数由 984.42 上涨至 1025.12 点,上涨 40.7 点,涨幅为 4.13%,本年度周总指数如图 4-4 所示。

康美·中国中药材价格(周)指数



图 4-4 康美·中药材价格指数周总指数

本年度自 9 月份分发布以来,周月季总指数都呈上涨趋势,发布的 18 次周指数中,13 次周总指数环比上涨,仅 4 次周总指数环比下跌。

5 大类指数分析

本年度从 9 月 1 日发布第一个周指数开始至年末 12 月 29 日最后一个周指数,

12 个大类周指数中，10 个（50%）上升，仅 2 个（50%）下跌，跌涨幅介于-4.19% 到 8.90% 之间。涨幅最大的为叶类，跌幅最大为其他类。大类涨跌数目及比例如下图所示。

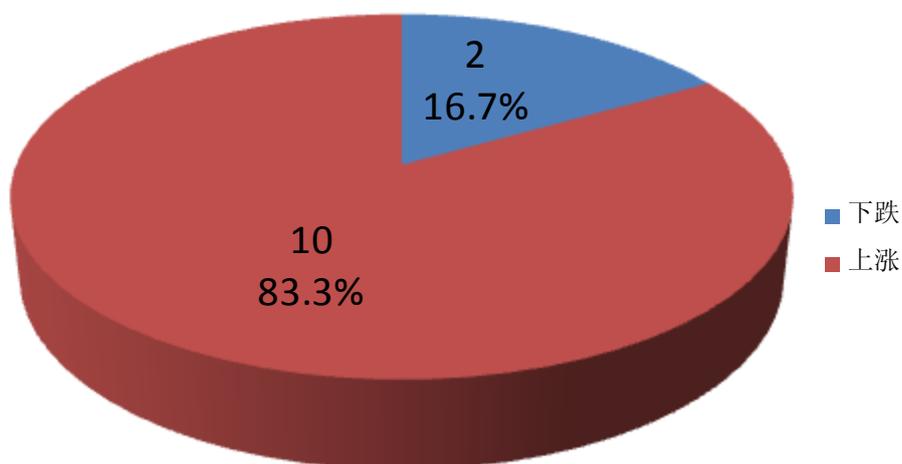


图 5-1 大类涨跌数目及比例

从指数开始发布至 2012 年年末，大类指数无论从涨跌数据和幅度来看都呈明显涨势，其中涨幅最大的三个类别依次为叶类、花孢子类和动物类；下跌的两个大类和涨幅最小的大类分别为其他类、皮类和果实子仁类。这 6 个大类的指数及年内指数跌涨幅如图 5-2 和 5-3 所示。

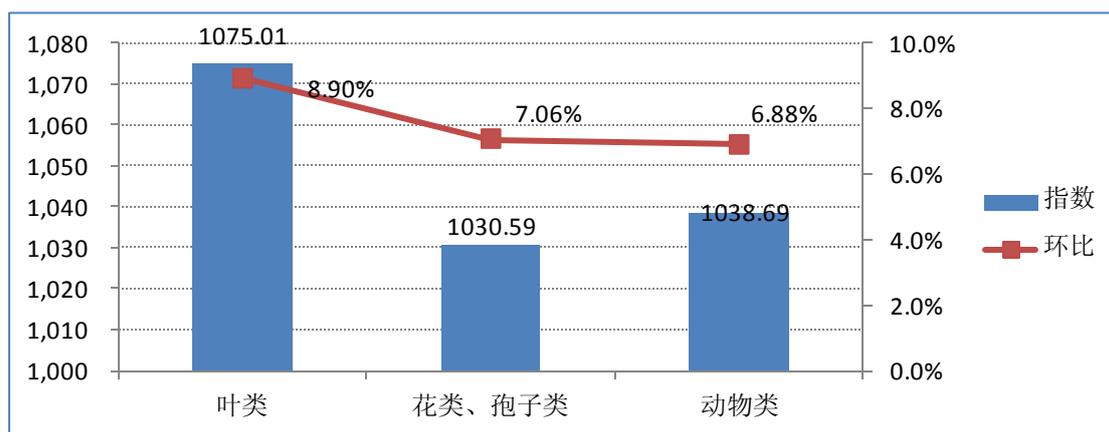


图 5-2 大类指数年内涨幅前 3 位类别

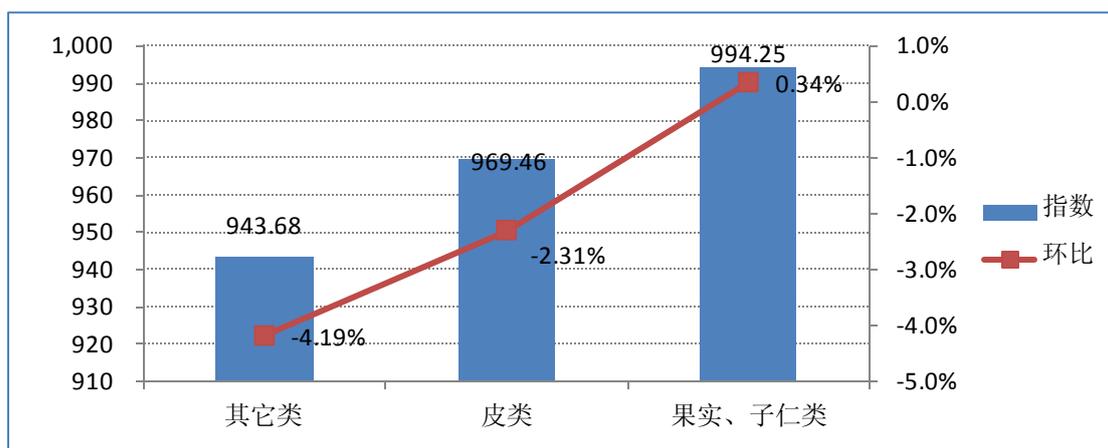


图 5-3 年内下跌以及涨幅最小的大类指数

6.小类指数分析

从指数开始发布至 2012 年年底，小类指数监控中，上涨的品种有 327 种（63.9%），下降的品种有 184 种（35.9%），未发生变化的仅有有桃胶 1 种（0.2%），小类跌涨数目及比例如下图所示。

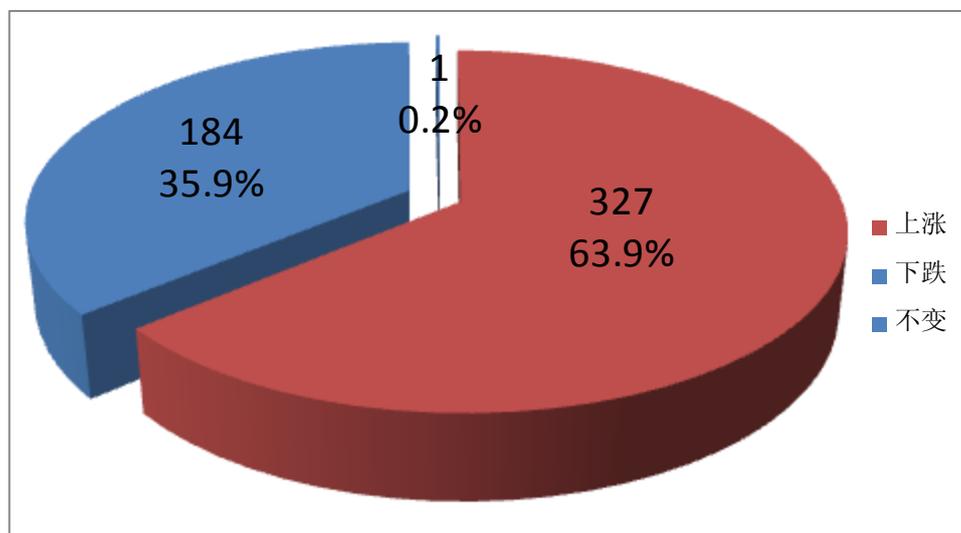


图 6-1 小类跌涨数目及比例

本年度 9 月份至年底，康美·中国中药材价格小类周指数涨跌幅大部分位于 -10%到 20%之间，涨幅在 20%以内的品种大大多于跌幅为 0-20%的品种，本年度有两个品种（蝉花和九香虫）涨幅大于 100%，小类环比指数分布情况如图 6-2

所示:

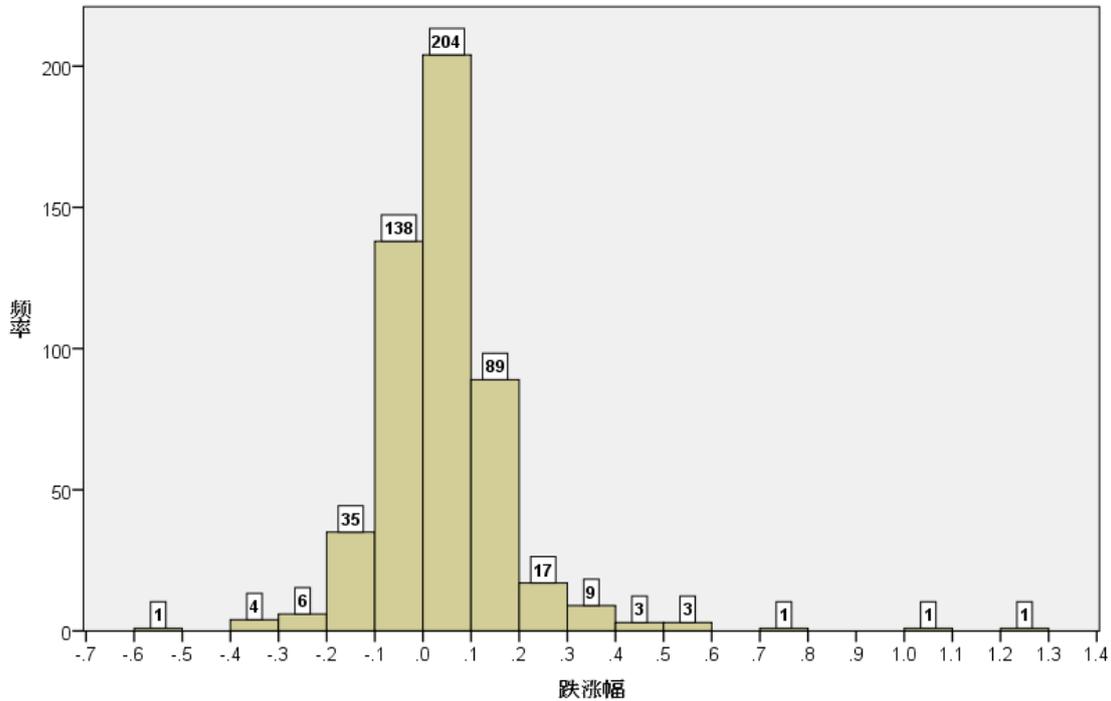


图 6-2 小类指数涨跌幅分布图

其中涨幅最大 5 个品种依次为九香虫、蝉花、酸枣仁、苍耳草和麻黄，跌幅最大五个品种依次为鬼针草、青箱子、薏苡仁、山楂和豨莶草，这 10 个品种 2012 年年底最终的周指数及涨跌幅如下表所示。

表 6-1 小类指数涨跌幅前 5 位与后 5 位品种的年末周指数、涨跌幅与百分比

小类涨幅前 5 位				小类跌幅前 5 位			
品名	指数	涨幅	百分比	品名	指数	跌幅	百分比
九香虫	2295.48	1278.18	125.64%	鬼针草	498.48	-501.52	-50.15%
蝉花	2004.99	1004.99	100.50%	青箱子	529.95	-338.22	-38.96%
酸枣仁	1694.47	712.67	72.59%	薏苡仁	592.75	-372.96	-38.62%
苍耳草	1499.85	534.12	55.31%	山楂	611.87	-331.55	-35.14%
麻黄	1665.85	583.45	53.90%	豨莶草	636.41	-320.75	-33.51%

7.产地指数分析

受中药材价格总体上涨影响，大部分产地指数上涨，自 2012 年 9 月 1 日至年底 30 个产地周指数中 25 个上涨，仅 5 个下跌。产地指数涨跌数目及比例如下图所示。

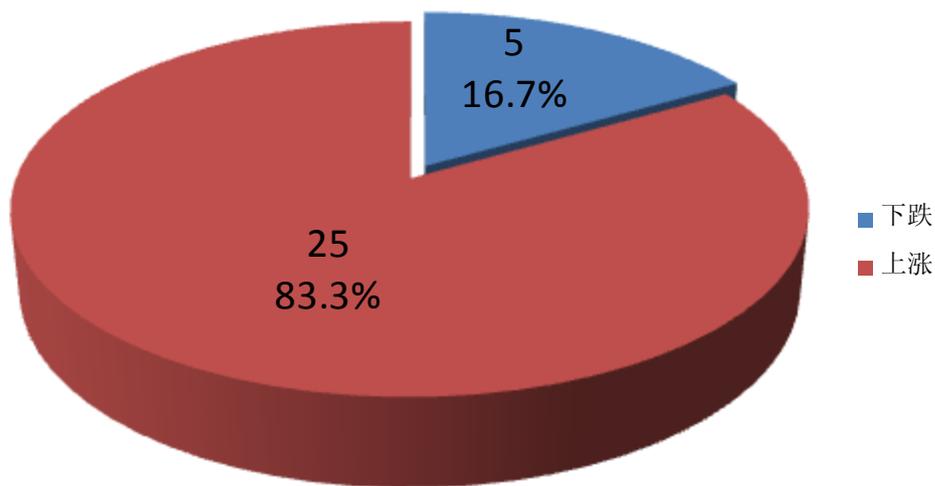


图 7-1 产地指数涨跌数目及比例

其中涨幅最大 5 个产地依次为宁夏、湖南、黑龙江、内蒙古和贵州，下跌的五个产地指数依次为辽宁、上海、进口、广东和陕西。这些产地指数的具体数据分别如图 7-2 和 7-3 所示。



图 7-2 2012 年产地指数涨幅前 5 位类别

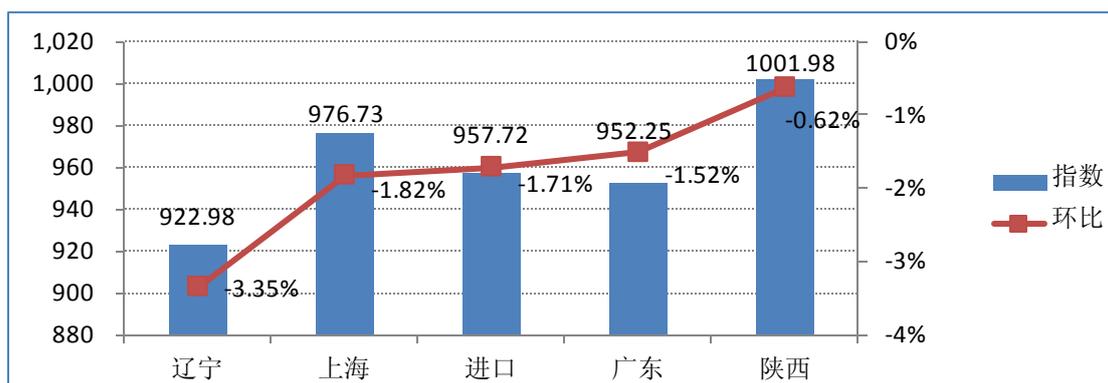


图 7-3 2012 年产地指数走跌 5 位类别

8.年度总结

本年度康美·中国中药材价格总指数在中药材市场整体行情稳中上升的背景下收红，各分类指数的走势虽有上下震荡的过程，但最终大部分类别还是走出了整体向上的趋势。在小类品种中，受供求关系的制约和人气高低的影响，各品种行情分别走出了上升、下降和走平三个不同方向的走势。从表面上看，虽然中药材市场整体盘面较为混乱，但受国家政策的支持和外围其他商品走势的影响，上涨的品类依然较多，从而对中药材价格指数的走势，形成有力的支撑。

2012 年是不平凡的一年，党的十八大召开换届，金融政策的调整，三农政策的转型等，都说明整个社会无论是上层领域，还是各行业基层，都已经进入到一个崭新的发展时代平台。中药材行业市场作为社会结构的一份子，经过近年的磨练改革，网络信息接近普及，新兴的行业电子商务平台，正在强势崛起，这将给未来的中药材市场增添活力。

本年度康美药业在政府的关怀和支持下，中药材价格指数开始发布与推广，这对未来中药材行业的发展，会产生积极的推动作用。新的一年已经开始，在国家对中药材产业扶持力度加大下，在中药材刚性需求的逐渐增加下，加上中药材价格指数的参导，相信未来的中药材市场，会继续健康发展，更加繁荣稳定。